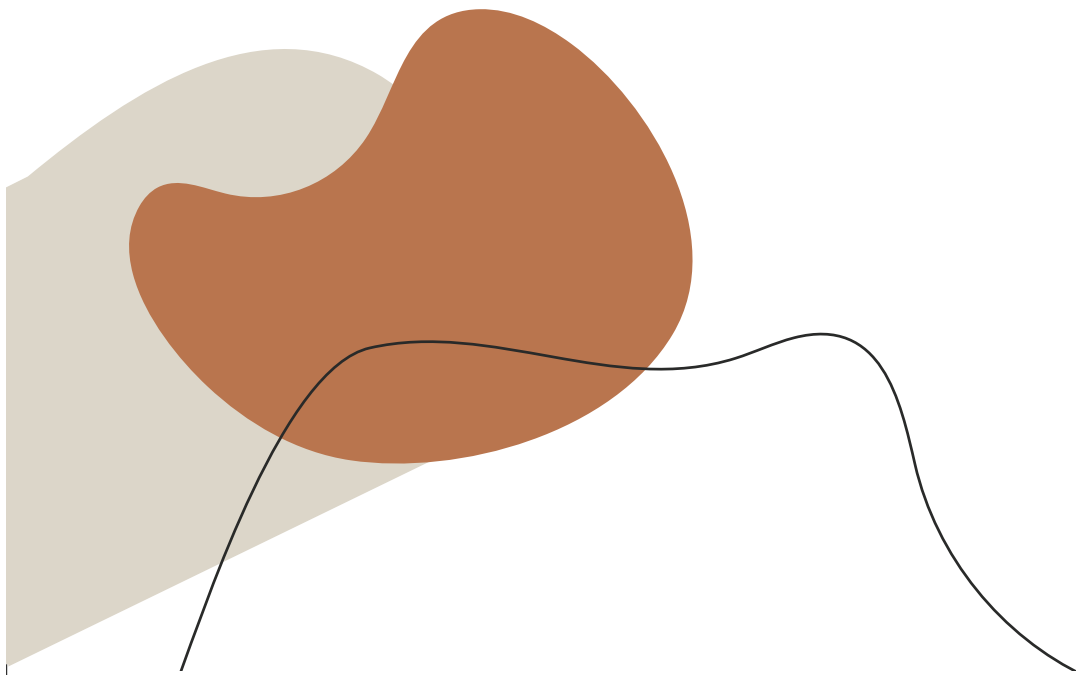


LOGOMANUÁL 2020





LOGOMANUÁL DĚTSKÝ OBCHŮDEK ŽIRAF 2020



Logo manuál definuje správnou manipulaci a koordinaci se značkou. Je to spis pravidel o tom, jak správně používat logo.

Dozvíte se v něm myšlenku loga a jak vlastně logo vzniklo.

Dále se v logo manuálu přesně určuje, jak s logem můžeme a nemůžeme zacházet.

Logo manuál Vám zodpoví všechny otázky.

Tento dokument tvořil grafik, který navrhl a zhotovil autor.

Autor přikládá i spis všech materiálů, které firma dostane společně s manuálem.



A MŮŽEME ZAČÍT

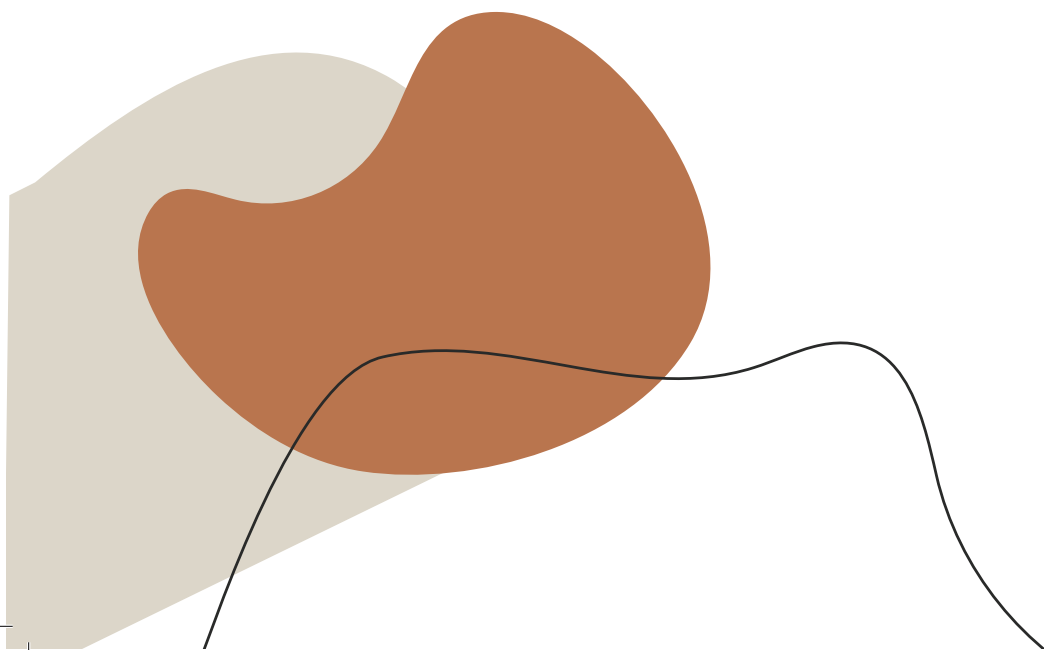


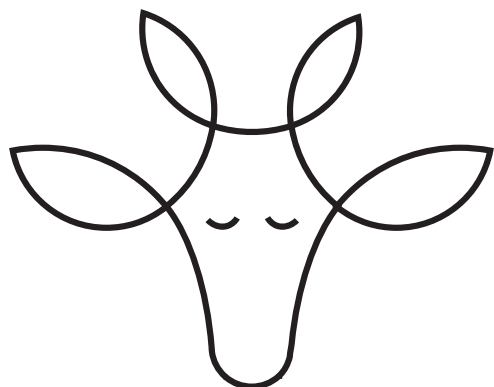
OBSAH	
VZNIK LOGA.....	2
LOGO FIRMY.....	4
SYMBOLIKA LOGA.....	7
PROPORCE LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA.....	8
BAREVNÉ VARIANTY.....	9
PROPORCE LOGA.....	10
PÍSMO POUŽITÉ V LOGU.....	13
ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA.....	15
POUŽITÍ LOGA NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH.....	17



VZNIK LOGA

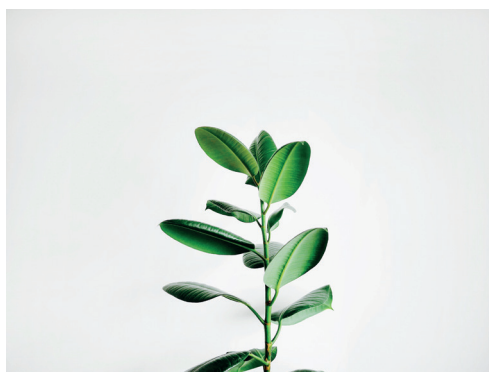
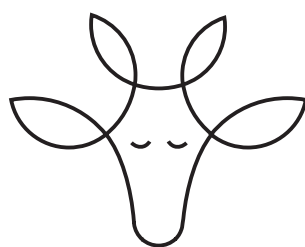
**SYMBOL V LOGU
MYŠLENKA**





ŽIRAFKA

DĚTSKÝ OBCHŮDEK



UŠI ŽIRAFY

Uši žirafy jsem tvořila s myšlenkou, že symbolizují listy rostliny, která znázorňuje žirafí značku. Dětský obchůdek Žirafka prodává pod svojí značkou oblečení, které je 100 % organické.



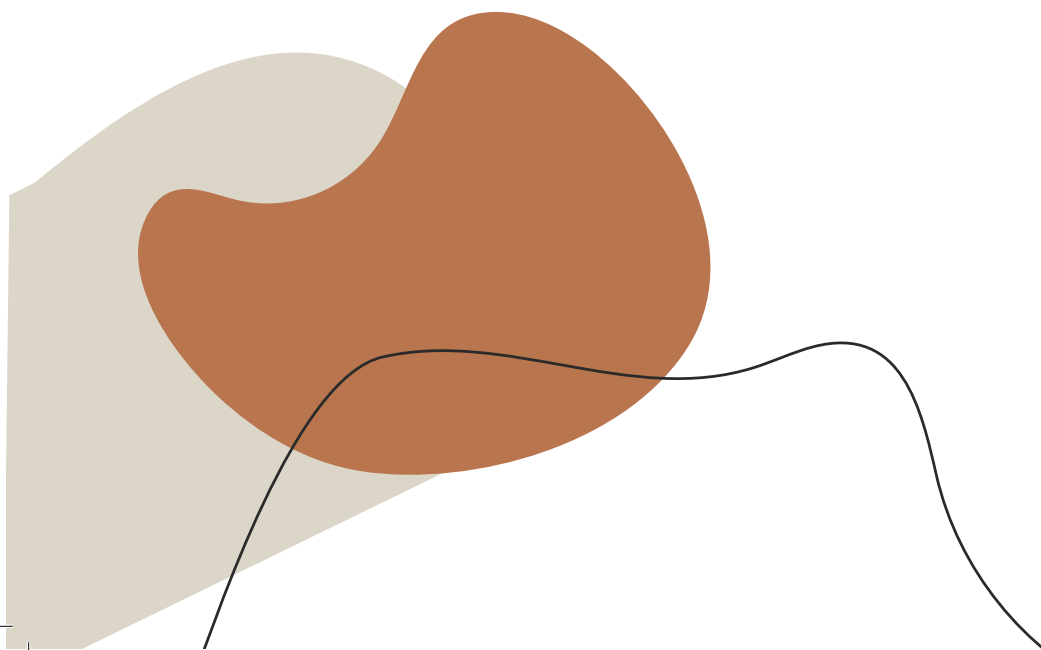
OČI ŽIRAFY

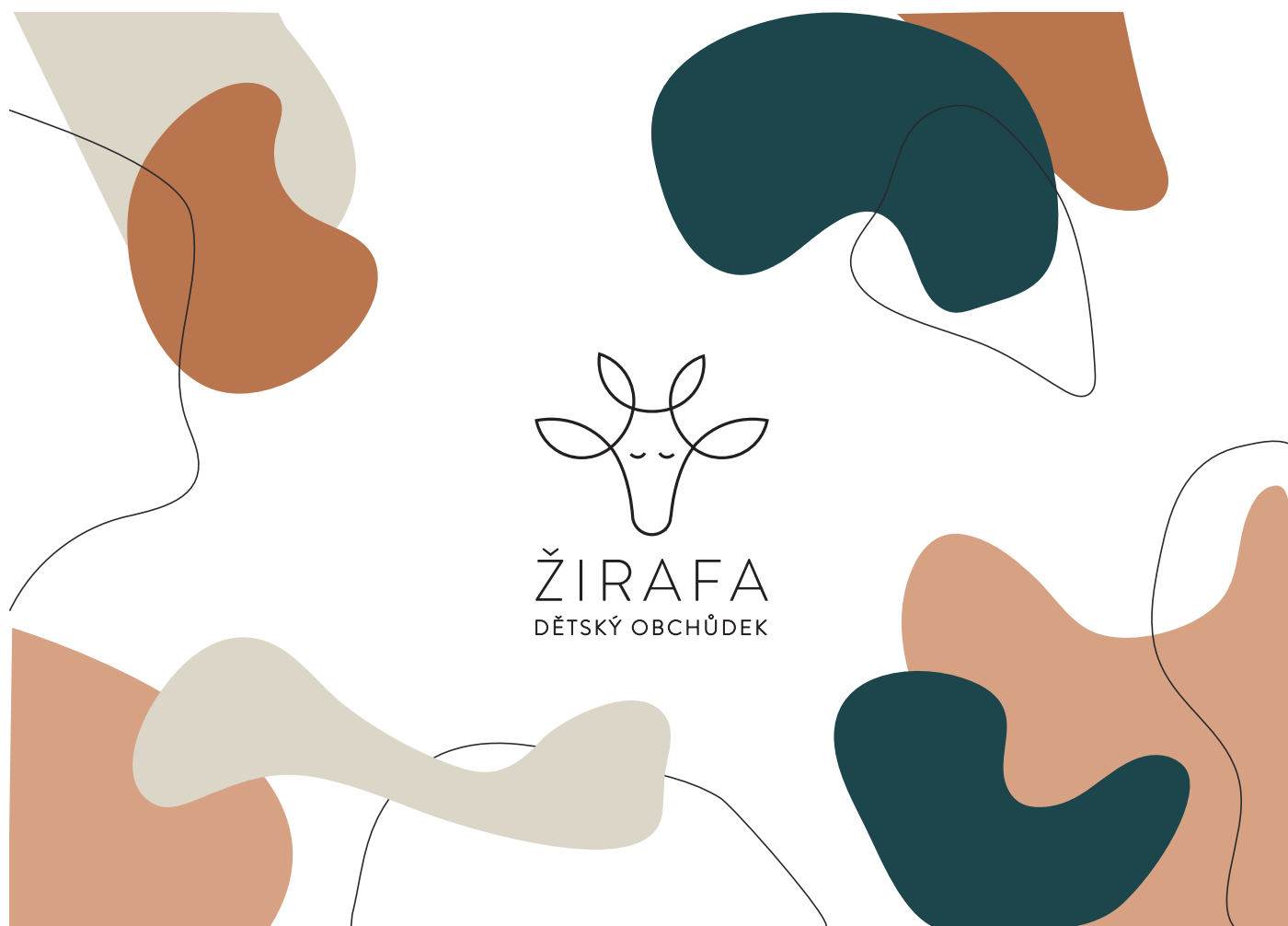
Oči žirafy jsem nakreslila zavřené, „spící“, symbolizují spící miminko. Spánek na nás působí klidně a pohodlně, proto jsem ho také vybrala. Cílem je, aby nás napadly přesně tyto emoce při pohledu na logo.



LOGO FIRMY

ROZDĚLENÍ PODLE
FUNKČNOSTI





A) ZÁKLADNÍ
Oficiální
Formální



B) ORIENTAČNÍ
Zkrácená verze



C) NEFORMÁLNÍ
Marketingová komunikace
Reklama pro e-shop



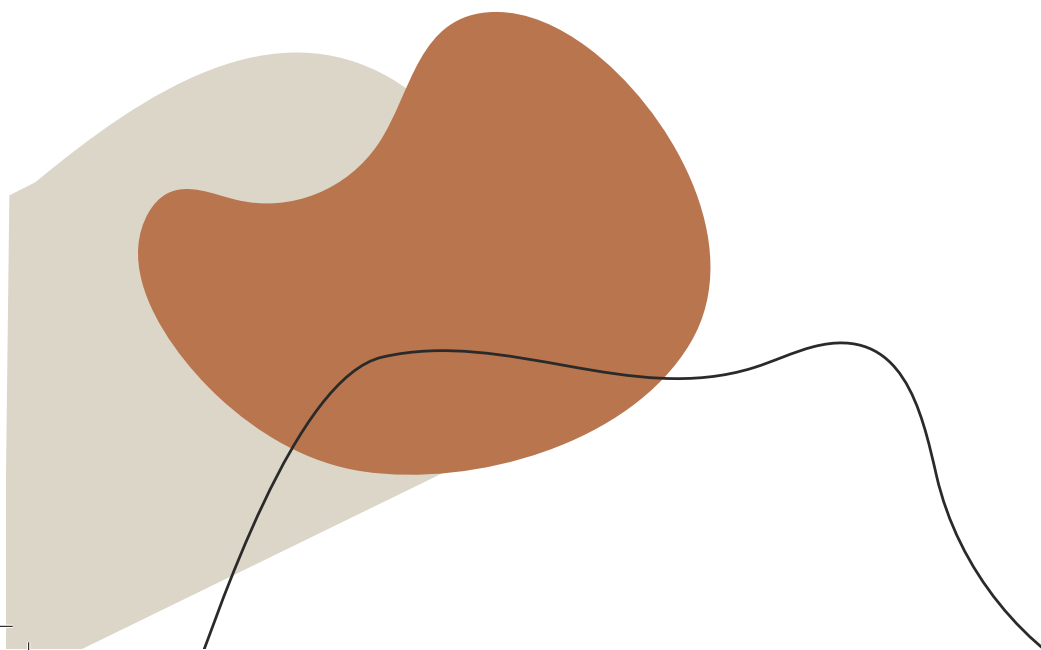
D) DEKORATIVNÍ
Razítka (neoficiální)

ZIRAFKA-SHOP.CZ



LOGO FIRMY

SYMBOLIKA LOGA
POZITIVNÍ PROVEDENÍ LOGA
NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGA
PROPORCE LOGA
OCHRANNÁ ZÓNA





LOGO FIRMY

Symbol v logu znázorňuje žirafu, po které se nazývá firma.

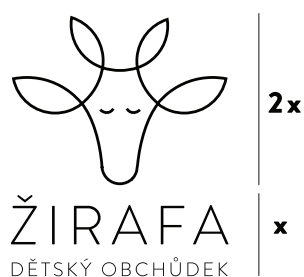
SYMBOLIKA LOGA

Piktogram loga, tedy hlava žirafy, je tvořena z pravidelných tvarů.

Její rohy a uši připomínají listy, což byl můj záměr. Při tvorbě loga jsem kladla důraz hlavně na to, že firma pod svojí značkou prodává stoprocentně přírodní oblečení.

Žirafa je natočená hlavou přímo naproti vám, to značí, že se firma popere se všemi strastmi hlavou zpřima. Žirafa má zavřené oči, vypadá to, jakoby spala. To zdůrazňuje klid a pohodlí, které budou mít zákazníci po dobu nákupu. Barvu jsem vybrala černou, aby se vyjímała všude a ladila ke všem ostatním barvám.

LOGOTYP



Logo je tvořeno z pravidelných objektů. To se nemění ani u rozměrů loga.

Název firmy je o polovinu menší než symbol v logu.

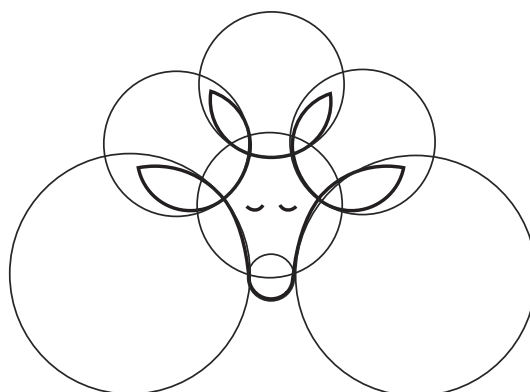
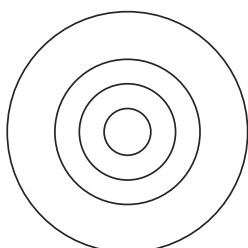
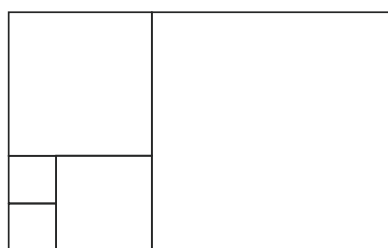
POZITIVNÍ PROVEDENÍ LOGA



NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGA

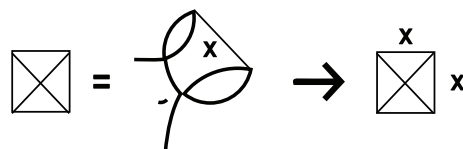


PROPORCE LOGA A OCHRANNÁ ZÓNA



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna je tvořena čtverci, jejichž délka strany je stejná jako úsečka ze žirafího rohu k uchu.



BAREVNÉ VARIANTY A APLIKACE LOGA

BABYPINK VARIANTA



CMYK (15 %, 39 %, 49 %, 0 %)
RGB (215, 161, 131)



#d8a283

MODRÁ VARIANTA



CMYK(88 %, 58 %, 54 %, 40 %)
RGB(209, 69, 21)



#1d454d

HNĚDÁ VARIANTA



CMYK(23 %, 58 %, 75 %, 7 %)
RGB(185, 117, 78)



#b9754e

ŠEDÁ VARIANTA



CMYK(13 %, 12 %, 18 %, 0 %)
RGB(220, 214, 202)



#dcd6ca

ROZMĚROVÁ ŘADA LOGA

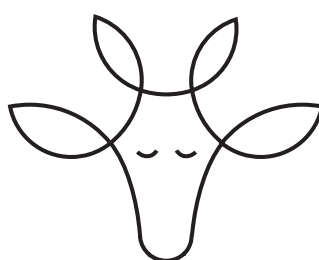


ŽIRAFKA
DĚTSKÝ OBCHŮDEK
25 %



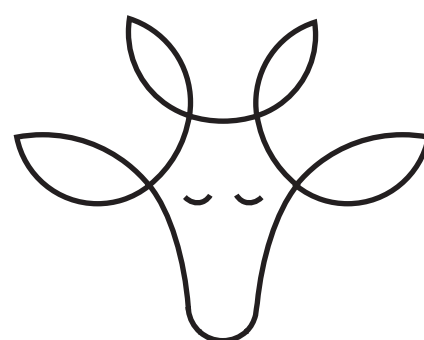
ŽIRAFKA
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

50 %



ŽIRAFKA
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

75 %



ŽIRAFKA
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

100 %

MINIMÁLNÍ VELIKOST

14 mm



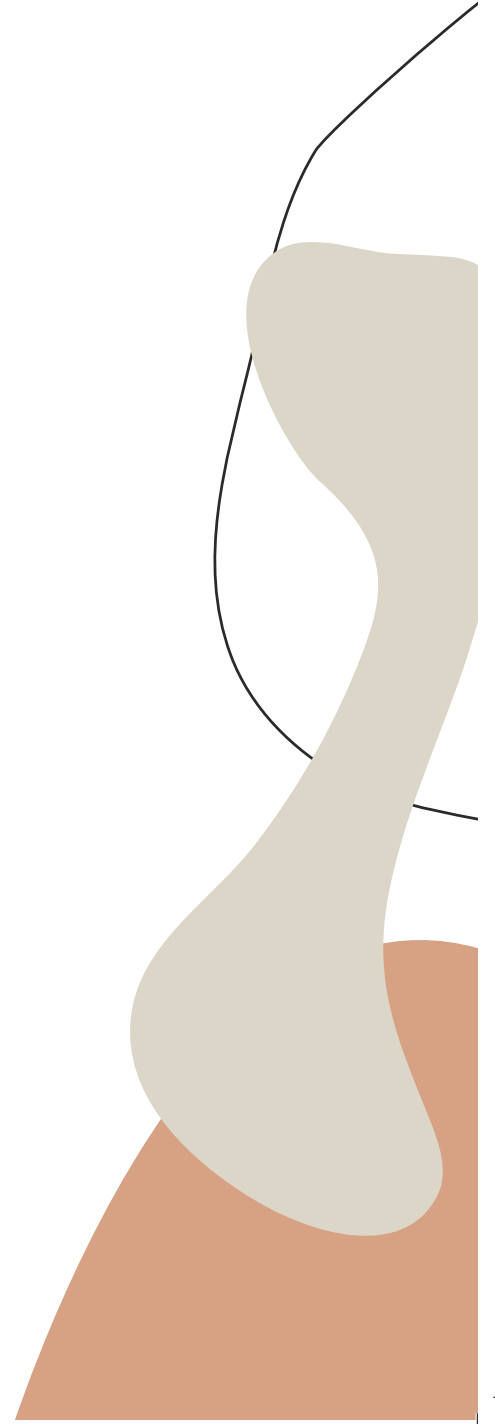
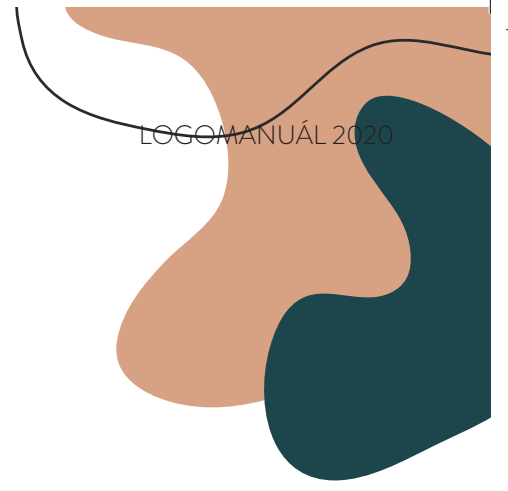
16 mm

ŽIRAFKA
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

25 %



PROPORCE LOGA



PROPORCE LOGA



SYMBOL = 9X

MEZERA = X

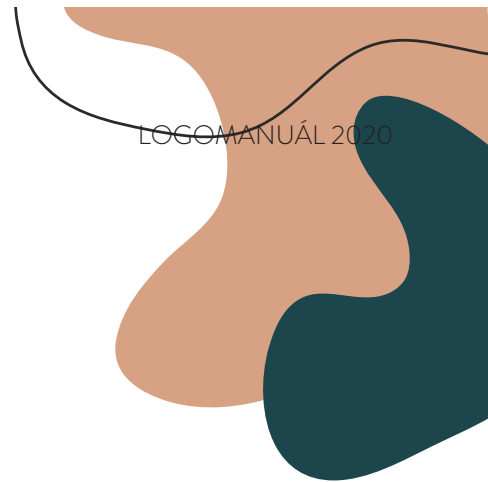
ŽIRAFĀ = 2X

MEZERA = X

DĚTSKÝ OBCHŮDEK = X



PÍSMO V LOGU



PÍSMO POUŽITÉ V LOGU

Písmo Brandon grotesque jsem použila proto, že svým tvarem krásně doplňuje Žirafu. Působí čistě a upraveně.

Protože má firma dlouhý název, je nutné dodržet rozložení slov pod sebe. Pokud se naskytne příležitost, může se text vypustit a použít jen symbol jakožto logo.

PRIMÁRNÍ FONT

BRANDON GROTESQUE

PRIMÁRNÍ FONT
BRANDON GROTESQUE

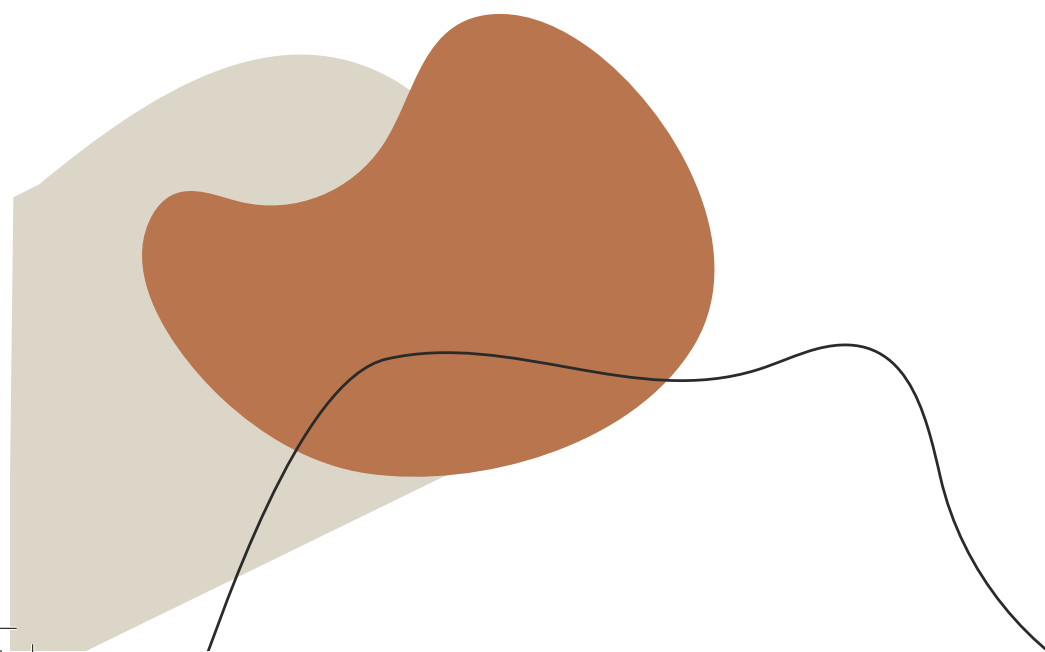
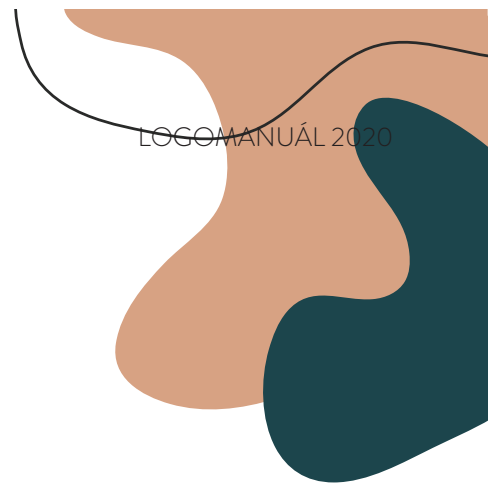
A B C D E F G H I J K L M N O Black
P G R Ř S Š T Ť U V W X Y Z Ž
a á b c č d d' e f g h i í j k l m n ñ
o p q r ř s š t t' u ú û v w x y ý z ž

A B C D E F G H I J K L M N O Light
P G R Ř S Š T Ť U V W X Y Z Ž
a á b c č d d' e f g h i í j k l m n ñ
o p q r ř s š t t' u ú û v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () * + , - - . / ° °
ı ı ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { { |
} } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © « « ¬
® ¯ ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

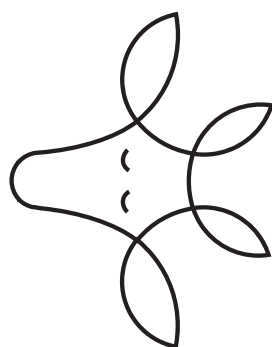
ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGA



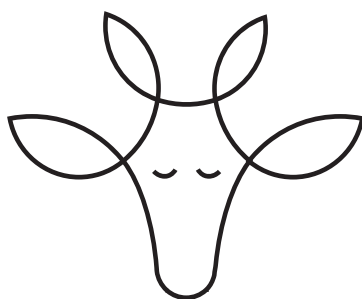
ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

Je zakázáno jakkoliv manipulovat, otáčet a deformovat logo. Zda se vyskytne situace, která bude úpravu vyžadovat, je nutná konzultace s vedoucím nebo autorem loga.

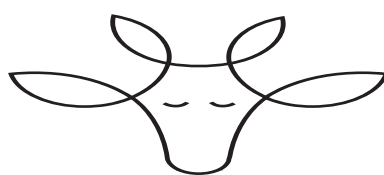
Je zakázáno logo umísťovat na materiály, které omezí jeho čitelnost.
Logo musí být vždy čitelné!



ŽIRAFĀ
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

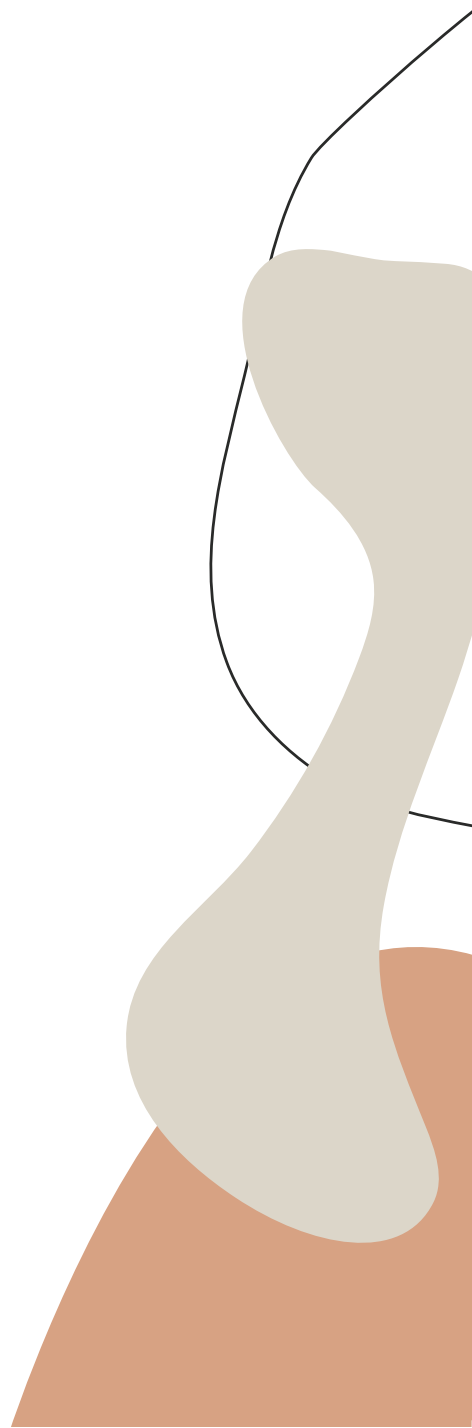
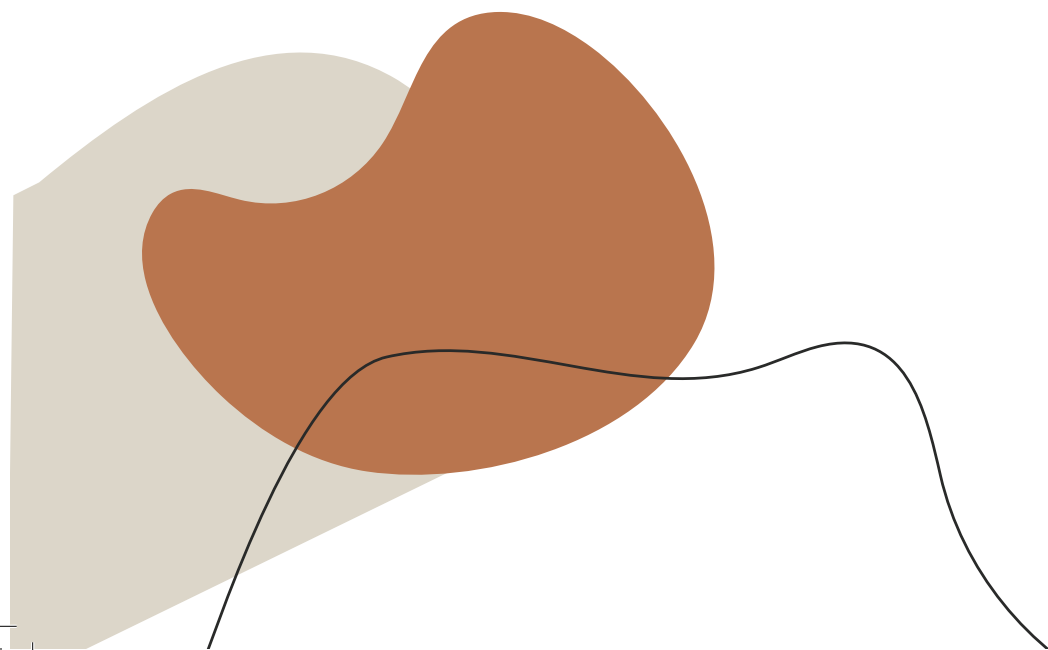
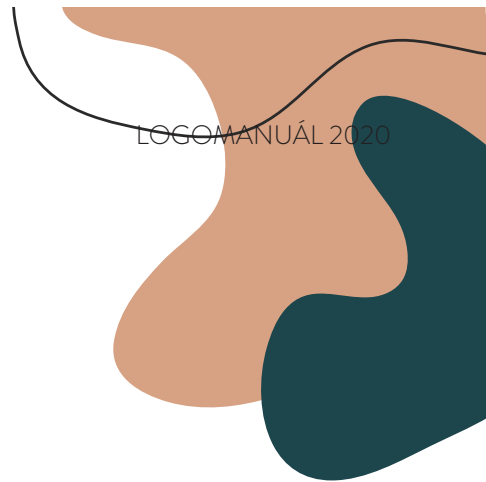
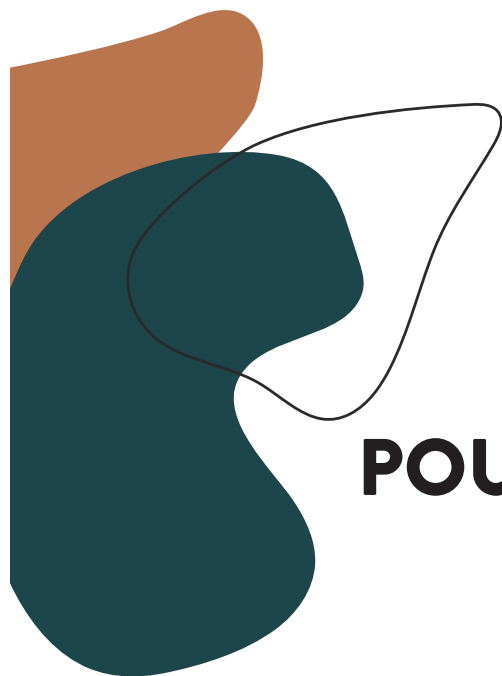


DĚTSKÝ OBCHŮDEK
ŽIRAFĀ



ŽIRAFĀ
DĚTSKÝ OBCHŮDEK

POUŽITÍ LOGA



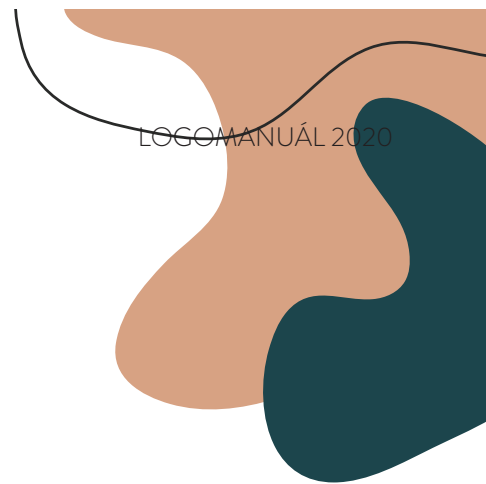
POUŽITÍ NA RASTROVÉM PODKLADU

Pokud bude potřeba logo umístit na rušivé pozadí, pod logo přidáme bílý kruh, aby bylo lépe čitelné. Bereme ohled i na ochrannou zónu loga.





POUŽITÍ LOGA NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH



RAZÍTKO



VENKOVNÍ POUTAČ



KŠILTOVKA



HRNÍČEK



TAŠKA





ADAMCOVÁ KLÁRA